

COMPETÊNCIAS E HABILIDADES

8º ANO - LÍNGUA PORTUGUESA

VOLUME 1		VOLUME 2	
1º BIM	2º BIM	3º BIM	4º BIM
<p>Situação de Aprendizagem 1 – Produzindo um Diálogo Conteúdos e temas: tipologia “descrever ações”; coerência textual; entonação na leitura de textos injuntivos; conceito de verbo; modo imperativo nas variedades padrão e coloquial. Competências e Habilidades: inferir traços prescritivos a partir de situações cotidianas (GI); construir um diálogo (GII); analisar textos injuntivos (GIII); elaborar textos injuntivos (GII); ler em voz alta de forma expressiva (GI); escutar anúncios produzidos para rádio e televisão (GI); comparar usos linguísticos nas normas padrão e coloquial (GIII).</p> <p>Situação de Aprendizagem 2 – Criando uma “Receita Lúdica” Conteúdos e temas: tipologia injuntiva; intertextualidade explícita; uso da gramática normativa; imperativo negativo; pesquisa no dicionário; discurso citado. Competências e Habilidades: fruir música com organização prescritiva (GI); compreender como e por que consultar gramáticas normativas (GIII); compreender, com apoio de gramáticas normativas, o funcionamento da norma-padrão; comparar textos injuntivos de diferentes naturezas (GIII); compreender a amplitude de uso da estrutura prescritiva (GIII); analisar textos prescritivos (GIII); analisar a norma-padrão em funcionamento no texto (GIII).</p> <p>Situação de Aprendizagem 3 – Tudo Depende da Maneira Como Pedimos Conteúdos e temas: leitura dramática; reescrita de diálogo a partir de situação de comunicação; modo indicativo (verbos regulares); “tu”, “vós” e variedades linguísticas; frase, oração e período. Competências e Habilidades: ler dramaticamente (GII); produzir texto injuntivo (GII); analisar</p>	<p>Situação de Aprendizagem 1 – Produzindo um Folheto Prescritivo Conteúdos e temas: interpretação de texto prescritivo; análise de coerência de texto prescritivo em situação de comunicação; coerência textual em texto prescritivo; retomada de características prescritivas; modo imperativo e variedades linguísticas. Competências e Habilidades: produzir um folheto prescritivo (GII); analisar a coerência de texto prescritivo em diferentes situações de comunicação (GIII); estruturar um texto prescritivo de maneira coesa (GII); analisar o efeito de uma dada variedade linguística no texto (GIII); interpretar texto prescritivo (GII).</p> <p>Situação de Aprendizagem 2 – Criando uma Campanha Publicitária Conteúdos e temas: retomada de características de anúncios publicitários; leitura de anúncios publicitários; características do gênero “anúncio publicitário”; análise de anúncios publicitários. Competências e Habilidades: produzir uma campanha publicitária (GII); inferir características de anúncios publicitários (GI); comparar anúncios publicitários (GIII); analisar anúncios publicitários produzidos em diferentes suportes (GIII).</p> <p>Situação de Aprendizagem 3 – O Anúncio Publicitário E Suas Intenções Conteúdos e temas: análise do caráter persuasivo do texto publicitário; conceito de intencionalidade; produção de anúncio publicitário com intencionalidade específica; escuta de anúncios publicitários em diferentes suportes; roda de conversa. Competências e Habilidades: analisar níveis de persuasão do texto publicitário (GIII);</p>	<p>Situação de Aprendizagem 1 – Evento Comemorativo na Escola: Que Ideia Queremos Transmitir? Conteúdos e temas: análises ligadas aos temas pesquisados; escolha de tema para a sequência das atividades; revisão das características de anúncios publicitários; análises de anúncios publicitários a partir de temas indicados; comparação de resultados de diferentes análises de anúncios publicitários; discurso citado; adequação de registro. Competências e Habilidades: pesquisar textos coerentes com tema preestabelecido (GII); interpretar o texto de modo a compreender o raciocínio autoral (GII); selecionar e escolher anúncios publicitários de acordo com as orientações dadas (GII); ressignificar a aprendizagem do volume anterior, aplicando-a em nova Situação de Aprendizagem (GIII); analisar anúncios publicitários a partir de ficha proposta (GIII); comparar anúncios tendo em vista diferentes públicos-alvo (GIII); apresentar oralmente os resultados de uma análise de grupo (GIII); optar por um tema de estudo de forma consciente, com base em reflexões realizadas (GIII).</p> <p>Situação de Aprendizagem 2 – Selecionando Objetos Para O Evento Cultural Conteúdos e temas: procedimentos de pesquisa orientada; leitura de narrativas, com resumo dos fatos principais; ressignificação dos elementos da narrativa; seleção de objetos culturais ligados à literatura, à pintura, à música e ao cinema; organização de informações coletadas a partir de ficha indicada; sistematização de procedimentos de pesquisa; ortografia; ponto e vírgula; acentuação. Competências e Habilidades: pesquisar e selecionar objetos culturais com base em tema e público-alvo (GII); resumir narrativas e texto expositivo (GII); fruir objetos culturais (GII); organizar informações usando ficha de orientação (GIII); sistematizar conhecimento de procedimentos de pesquisa (GIII).</p> <p>Situação de Aprendizagem 3 – Preparando Apresentações Publicitárias Conteúdos e temas: revisão de traços característicos de anúncios publicitários; elaboração de cartaz publicitário;</p>	<p>Situação de Aprendizagem 1 – Evento Comemorativo Na Escola: Como Divulgar? Conteúdos e temas: apresentação da Situação de Aprendizagem; produção de questionário com objetivo predefinido; adaptação de resposta oral em versão escrita; criação de critérios para selecionar e organizar informações; criação de síntese a partir da comparação de respostas em diferentes fontes. Competências e Habilidades: criar questionário para compreender a proposta da escola ao celebrar o Dia da Consciência Negra (ou outra data comemorativa) (GII); produzir versão escrita de resposta produzida oralmente por entrevistados (GII); compreender critérios de organização da informação em parágrafos (informações novas/informações repetidas) (GIII); selecionar e organizar informações com base em critério preestabelecido (organização da informação por meio de articuladores) (GII); discutir as principais informações dadas pelos entrevistados (GIII); produzir cartaz com síntese das informações que devem ser levadas em conta para a promoção do evento comemorativo (GIII).</p> <p>Situação de Aprendizagem 2 – Pesquisando Sobre o Tema Conteúdos e temas: conhecimento prévio sobre o Dia da Consciência Negra; pesquisa e reflexão sobre a figura de Zumbi dos Palmares (e outros aspectos ligados ao processo afrodescendente no Brasil); pesquisa e seleção de anúncios publicitários que representem afrodescendentes; análise de anúncios, observando se existem e como são as representações dos afrodescendentes; pesquisa quantitativa com alunos de outra série/ano para compreender um pouco sobre como veem a questão do preconceito em relação a afrodescendentes; tabulação de dados da pesquisa quantitativa; produção de conclusões parciais a partir de dados observados e analisados nas pesquisas; produção de cartazes com sínteses gerais. Competências e Habilidades: pesquisar informações sobre Zumbi dos Palmares (GII); levantar e analisar dados sobre o processo de escravidão no Brasil (GIII); pesquisar sobre afrodescendentes culturalmente representativos no Brasil e em países africanos de expressão portuguesa (GII); pesquisar as representações de afrodescendentes na publicidade (GII); analisar anúncios a partir de critérios preestabelecidos (GIII); pesquisar a visão dos jovens brasileiros sobre o preconceito em relação a afrodescendentes (GII); organizar dados de pesquisa (GIII); tabular dados de pesquisa quantitativa (GIII); tirar conclusões</p>

<p>norma-padrão em funcionamento no texto (GIII); analisar texto dentro de situação comunicativa (GIII).</p> <p>Situação de Aprendizagem 4 – Produção de um Anúncio Publicitário Conteúdos e temas: características do gênero “anúncio publicitário”, intertextualidade implícita; produção de anúncio publicitário; irregularidade do indicativo; discurso citado; discursos direto, indireto e indireto livre. Competências e Habilidades: inferir características de anúncios publicitários, a partir do conhecimento prévio (G1); analisar produção cinematográfica adequada à faixa etária com alto teor intertextual (GIII); produzir nova versão de anúncio publicitário, após sistematização de suas características (GIII).</p> <p>Situação de Aprendizagem 5 – Sistematização Conteúdos e temas: sistematização de traços prescritivos; sistematização de características de anúncios publicitários; produção textual prescritiva; modos indicativo e imperativo. Competências e Habilidades: produzir sistematização por meio de quadro-síntese (GII); reconhecer texto prescritivo junto a texto em outra tipologia (argumentativa) (GII); reconhecer traços prescritivos em letras de música (GII); analisar tempos pretéritos do indicativo em textos (GIII).</p>	<p>compreender o conceito de intencionalidade (GIII); produzir anúncio publicitário com intencionalidade específica (GII); escutar anúncios publicitários em diferentes suportes (G1); compreender diferentes níveis de persuasão (GIII); ampliar repertório de anúncios publicitários (GIII); perceber diferenças entre anúncios publicitários produzidos em diferentes suportes (GIII).</p> <p>Situação de Aprendizagem 4 – Analisando a Linguagem Verbal de Anúncios Publicitários e Textos Prescritivos Conteúdos e temas: conceito de frase, oração e período; análise de frases e orações em textos prescritivos e construídos em outras tipologias; período simples e composto; conceito de sujeito; tipos de sujeito e seus efeitos dentro dos textos. Competências e Habilidades: inferir os conceitos de frase, oração e período e sujeito partindo do conhecimento prévio do aluno (G1); analisar construções oracionais e frasais em diferentes anúncios publicitários e em manchetes jornalísticas (GIII); refletir sobre suas produções textuais, a partir de seus usos linguísticos (especificamente, nessa situação, suas frases, oracionais e de períodos) (GIII).</p> <p>Situação de Aprendizagem 5 – Sistematização dos Conteúdos Vistos nas Semanas Anteriores Conteúdos e temas: sistematização de traços de textos prescritivos; sistematização de características de anúncios publicitários; produção de síntese analítica; revisão de conteúdos linguísticos; revisão do conceito de intencionalidade. Competências e Habilidades: pesquisar textos publicitários (GII); analisar texto prescritivo em situação de comunicação apresentar análises orais de anúncios publicitários (GIII); analisar efeitos de conteúdos sintáticos em diferentes textos (GIII); analisar efeitos de conteúdos sintáticos nas produções textuais dos alunos (GIII).</p>	<p>análise dos objetos culturais selecionados a partir de critérios preestabelecidos; elaboração de estratégia publicitária para atrair o público-alvo (colegas da sala); produção de cartaz em etapas reflexivas; linguagem figurada. Competências e Habilidades: analisar a pertinência de suas escolhas de objetos culturais a partir de critérios preestabelecidos (GIII); ressignificar conteúdos vistos anteriormente (traços de anúncios publicitários (GIII); produzir cartaz, fazendo reelaborações (GII); construir estratégia publicitária pertinente ao público-alvo (GII); discutir, com a orientação do professor, os redirecionamentos necessários ao trabalho (GIII); avaliar, a partir de critérios preestabelecidos, os trabalhos apresentados pelos grupos (GIII).</p> <p>Situação de Aprendizagem 4 – Produzindo Anúncios Publicitários para o Evento Conteúdos e temas: figuras de linguagem; ortografia; acentuação; verbos; elaboração de anúncio publicitário; reelaboração de anúncio, com base em critérios preestabelecidos; revisão de aspectos visuais do anúncio, com base em critérios predeterminados; adequação do anúncio ao público-alvo; produção de versão final do anúncio. Competências e Habilidades: fazer intervenções no texto com base em critérios predeterminados (GII); compreender a produção de texto como processo em etapas de reelaboração (GIII); produzir uma versão final de anúncio publicitário com marcas de intervenção (GII); revisar aspectos linguísticos do texto (GIII); compreender a gramática em funcionamento no texto a partir de uma dada situação comunicativa (GIII).</p> <p>Situação de Aprendizagem 5 – Organização final do Evento Conteúdos e temas: estabelecimento de regras de apresentação; estabelecimento de percurso para divulgação; discussão com vistas a fazer escolhas para o grupo; fruição do evento; divulgação do evento; avaliação do processo de aprendizagem; apresentação de proposta à direção escolar. Competências e Habilidades: elaboração de critérios para avaliação (GII); construção de regras de conduta para o grupo; exposição de situações formais de comunicação; fruição dos resultados do próprio processo de aprendizagem, bem como o dos colegas (GII); discussão de encaminhamentos com o objetivo de organizar o bem comum (GIII); avaliação</p>	<p>com base nos dados apresentados (GIII); apresentar resultados para o grupo (GIII); discutir resultados (GIII); produzir síntese com as principais informações coletadas durante as pesquisas (GIII).</p> <p>Situação de Aprendizagem 3 – Produzindo a Divulgação do Evento Conteúdos e temas: ressignificação das pesquisas anteriores; pesquisa e seleção de imagens coerentes com a primeira pesquisa, o público-alvo e a visão que se pretende transmitir do evento aos jovens; pesquisa e seleção de imagens coerentes com a segunda pesquisa, o público-alvo e a visão que se pretende transmitir do evento aos jovens; produção de textos escritos de divulgação, coerentes com as imagens selecionadas; pontuação em textos publicitários; comparação da pontuação em anúncio publicitário e em texto informativo; denotação e conotação em textos publicitários; comparação entre denotação e conotação em anúncio publicitário e em texto informativo. Competências e Habilidades: retomar sínteses da Situação de Aprendizagem anterior (GIII); ressignificar conteúdos da Situação de Aprendizagem anterior, buscando imagens coerentes com o que foi apresentado nas sínteses e de acordo com o público-alvo (GIII); pesquisar imagens coerentes com os critérios preestabelecidos (GII); produzir textos escritos de divulgação de acordo com critérios predeterminados (GII); analisar a pontuação de anúncios publicitários (GIII); comparar os usos da pontuação em anúncios publicitários e textos informativos (GIII); analisar os usos conotativos e denotativos em anúncios publicitários (GIII); comparar usos conotativos e denotativos em anúncios publicitários e textos informativos (GIII).</p> <p>Situação de Aprendizagem 4 – Produzindo Anúncios Publicitários Para o Evento Conteúdos e temas: regência e concordância em anúncios publicitários; regência e concordância em outros gêneros; produção de versões da publicidade do evento; análise das imagens e textos escritos pelos colegas a partir de fichas de orientação; reescrita de textos e nova seleção de imagens (se necessário); exposição dos trabalhos para avaliação do público-alvo; avaliação geral da aprendizagem. Competências e Habilidades: analisar a regência e a concordância em anúncios publicitários; analisar a regência e a concordância em outros gêneros; refletir, a partir da regência e da concordância, sobre as diferenças de uso entre a norma coloquial e a padrão; analisar a produção dos colegas com base nos critérios dados; analisar as produções dos colegas com base nos dados indicados nas fichas; preencher as fichas de análise de acordo com os critérios dados e as análises feitas; analisar o próprio processo de aprendizagem.</p>
---	---	---	--

		do processo de aprendizagem (GIII).	
--	--	-------------------------------------	--